

# Stichting Culture Kitchen beleidsplan

September 2022

## Inhoud

1. Positionering
2. Achtergrond
3. Bestuursmodel
4. PR

## Positionering

### Doelgroep

Stichting Culture Kitchen is er voor mensen met een vluchtelingen- of andere culturele achtergrond (nieuwkomers) die lokaal willen integreren in de samenleving en betekenisvol werk willen verrichten.

### Ambitie

Stichting Culture Kitchen wil impact maken en samen werken aan integratie, interactie, inclusiviteit en inburgering door mensen met verschillende culturele achtergronden sociaal en lokaal te verbinden.

### Missie/doelstelling

Werk maken van talent door mensen met een vluchteling- of andere culturele achtergrond een opstap te bieden naar (on)betaald werk, een (vervolg)opleiding of richting zelfstandig ondernemerschap. Daarnaast zorgt de stichting voor een sociaal-cultureel verbindend programma met als doel ontmoeting en dialoog tussen mensen te realiseren.

### Strategie

Om een betekenisvolle bijdrage te leveren aan de missie, ontwikkelt, organiseert en faciliteert Stichting Culture Kitchen talentprogramma's en helpt ze mensen om betekenisvol werk te verrichten binnen de Nederlandse werkcultuur. De programma's zijn:

- *Leerwerkprogramma* gericht op horecafuncties. Per individu wordt er een op maat gemaakt programma doorlopen. De duur van een leerwerktraject kan variëren van 3-12 maanden.
- *Vrijwilligerswerk* binnen het eet- en werkcafé Kleurrijk voor de doelgroep, maar ook toegankelijk voor een ieder die bij wil dragen aan een inclusieve samenleving.
- *Startup programma* incl. startup-plekken voor mensen die een in potentie levensvatbaar bedrijfsplan hebben en dat willen uitwerken.
- *Sociaal cultureel verbindend (jaar)programma*, toegankelijk voor een breed publiek.

### Visie

*“Mensen geven waarde aan werk.  
Werk geeft waarde aan mensen.”*

Betekenisvol werk is een fijne manier om mensen succesvol te integreren binnen de lokale samenleving en de Nederlandse werkcultuur. Het 'oude' leven een plek geven in het (nieuwe) leven in Nederland. Nieuwkomers een eerste opstap bieden richting een zelfredzame toekomst door ze een kijkje in de keuken van de horeca en brede hospitality te geven en kennis te laten maken met een aantal werkgebieden binnen onze werkcultuur. Letterlijk en figuurlijk. Dat werkt! Wij geloven dat eten, drinken en koken verbindt en hierbij een sleutelrol kan vervullen. Dat is de visie van Stichting Culture

Kitchen.

### Werkgebieden

Deelnemers van het leerwerkprogramma kunnen zich ontwikkelen richting hun startniveau en ontdekken of de volgende functies in de basis iets voor ze zijn:

- Assistent kok
- Barista
- Bediening
- Cateringmedewerker
- Facilitair medewerker
- Winkelmedewerker food specialiteiten
- Administratief medewerker, inkoop
- Eventmanager

### Beloftes

- Integratie | bouwen aan een (sociaal) netwerk
- Interactie | taal, persoonlijke ontwikkeling
- Inclusiviteit | talenten benutten, meedoen in de maatschappij
- Inburgering | in beweging zijn, vaardigheden opdoen.

### Filosofie / boodschap

Elk talent telt. Stichting Culture Kitchen | *Feeds talent*

### Kernwaarden

- Betekenisvol
- Impactvol
- Betrokken
- Verbindend
- Kansen of kansrijk

## Achtergrond

We reizen met elkaar de hele wereld over om kennis te maken met andere culturen, ontmoeten lokale mensen, ontspannen door te luisteren naar hun verhalen, tradities of gewoontes, ontdekken de lekkerste gerechten, genieten van de smaken van hun eetcultuur en ontwikkelen ons hierdoor als persoon.

Maar waarom stopt dit wanneer we weer in onze eigen vertrouwde, lokale omgeving zijn? Terwijl we binnen onze eigen gemeente een thuis bieden aan zoveel verschillende culturen. Waarom stopt onze ontdekkingsreis naar lokale verbinding, interesse in tradities, verhalen of gewoontes en onze ontdekkingstocht naar internationale eetculturen?

In de grotere steden zijn er vaak diverse initiatieven die bijdragen aan sociale integratie, interactie, inclusiviteit en/of inburgering voor mensen met een vluchteling- of andere culturele achtergrond. Onze nieuwe burens. In kleinere gemeenten zijn er wel initiatieven, maar zijn deze vaak minder zichtbaar of betekenisvol. Terwijl de behoefte en het belang wellicht nog wel groter is om mee te doen in de lokale samenleving.

Wij willen hier graag verandering in brengen en werk maken van talent. Werk is een fijne manier om succesvol te integreren binnen de lokale samenleving en in de Nederlandse werkcultuur. Eten, drinken

en koken verbindt. Cultuur verrijkt. Daarom geloven wij in de filosofie: Feeds talent. Dat staat centraal in onze aanpak.

Stichting Culture Kitchen wil impact maken door fondsen, donaties, sponsorgelden of subsidies te werven om praktijkgerichte talentprogramma's aan te bieden aan mensen met een vluchteling- of andere culturele achtergrond.

Deze programma's worden o.a. uitgevoerd binnen de **sociale onderneming Eet- & werkcafé Kleurrijk** en stimuleren sociale integratie, interactie, een inclusieve samenleving en het inburgeringsproces van nieuwkomers. Eet- & werkcafé Kleurrijk (opening gepland begin januari 2023) zal een erkend leerwerkbedrijf zijn waar een gediplomeerde horecaleermeester samen met de medewerkers zorgt voor adequate werkbegeleiding en jobcoaching.

Zo geeft Stichting Culture Kitchen kleur aan talent en bieden we een eerste opstap richting (on)betaald werk, een (vervolg)opleiding of zelfstandig ondernemerschap én richting een kleurrijke toekomst. Want betekenisvol werk is een fijne, succesvolle manier om te integreren binnen de Nederlandse samenleving.

### **Grafische focus**

De stichting focust zich in eerste instantie op de doelgroep in Twente en Salland, maar ambieert wel opschaling naar andere regio's en biedt in de toekomst de mogelijkheid aan andere sociale ondernemingen en initiatieven om aan te sluiten. SCK werkt zoveel mogelijk in partnerschap met gemeenten, ondernemers, maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen en sponsors. De stichting wil verbinding leggen met overige lokale en regionale (horeca) ondernemers die vanuit Kleurrijk nieuwe medewerkers kunnen werven.

Deelnemers van het startup programma worden ondersteund richting zelfstandig ondernemerschap in samenwerking met regionale experts en partners.

Na het succesvol afronden van het leerwerk- of vrijwilligersprogramma heeft de deelnemer een betekenisvolle ervaringsplek gehad, ontvangt hij/zij een certificaat of een praktijkverklaring en heeft hij/zij de volgende opties:

- 1) Men blijft actief binnen Eet- & werkcafé Kleurrijk.
- 2) Men gaat een (vervolg)opleiding volgen op een van de vakgebieden bv. bij een MBO opleidingsinstituut.
- 3) Men gaat aan de slag te gaan bij één van de (lokale of regionale) (horeca)ondernemers.
- 4) Men gaat zelf aan de slag als ondernemer in de regio.

### **Inkomstenstromen**

De inkomstenstromen die nodig zijn voor een gezonde stichting worden gegenereerd uit diverse bronnen. Denk hierbij aan:

- Fondsen
- Donaties/giften
- Sponsorgelden (eenmalig of structureel)
- Subsidies van overheden (gemeenten, provincie)
- Ambassadeurs
- Merchandise / productverkoop winkel
- Events
- Natura

## Bestuursmodel

Qua bestuursmodel voor de stichting is er gekozen voor een directiemodel. Het beleid van de stichting wordt bepaald door het Algemeen Bestuur en de dagelijkse gang van zaken is in handen van een directeur. Deze laatste is verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van alle werkzaamheden die nodig zijn om de stichting draaiende te krijgen en te houden. De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij kunnen – na goedkeuring door het bestuur – eventueel in aanmerking komen voor een vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

### Stichtingsbestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit:

- Margreet Overmeen-Bakhuis (voorzitter)
- Patricia Ziegerink (secretaris)
- Frank Seinen (penningmeester)
- Jessica Heutink (lid)
- Jan Scheppink (lid)

Samen sturen zij een uitvoerend directeur aan en is het stichtingsbestuur prioriteitsaandeelhouder van de sociale onderneming *Eet- & werkcafé Kleurrijk*. Vanuit deze laatste rol houdt zij supervisie over de activiteiten, missie en het beleid van deze BV.

Directie is per 1 juni 2022 in handen van Marieke van der Vliet.

Per 9 augustus 2022 is Stichting Culture Kitchen formeel opgericht en ingeschreven bij de KvK onder RSIN: 864253692 en KvK nummer: 87277387.

## PR

Website: [www.stichtingculturekitchen.nl](http://www.stichtingculturekitchen.nl)

Social media: onder de naam Stichting Culture Kitchen te vinden op LinkedIN, Facebook en Instagram.